

Navarra cierra FITUR con una firme apuesta por un turismo desestacionalizado y sostenible

Durante la feria se ha presentado la nueva estrategia de promoción turística, "Cuida de nuestro secreto", así como Navarra como destino enogastronómico

Lunes, 27 de enero de 2025



 Imagen del stand de Navarra en Fitur.

La edición de FITUR de este año ha brindado al Reyno de Navarra, marca turística de Navarra, la oportunidad de sorprender a quienes visitaron su stand. En esta ocasión, se ha presentado la nueva estrategia de promoción turística, "Cuida de nuestro secreto", y se ha reforzado la posición de Navarra como destino enogastronómico con el lema "Manda la tierra".

Durante los días 22, 23 y 24 de enero, se llevaron a cabo presentaciones de estas dos propuestas, y el Servicio de Marketing y Producto Turístico mantuvo reuniones con directores de oficinas de Turespaña en las principales ciudades europeas, así como con turoperadores, agencias de viaje, comercializadores de oferta turística,

prensa especializada y creadores de opinión. Además, se exploraron soluciones innovadoras con diversos proveedores del sector turístico.

A nivel institucional, el Gobierno de Navarra sostuvo reuniones con representantes del Ministerio y de la Secretaría de Estado de Turismo, además de con el director de la ONU Turismo y homólogos de comunidades autónomas vecinas como el País Vasco. Un momento destacado de la semana fue la visita al stand del presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez; el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu; y el ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente.

Los tres primeros días estuvieron marcados por presentaciones especializadas, seguidos de un fin de semana abierto a visitantes, que permitió dar a conocer el producto local navarro y sus propuestas turísticas, compartiendo con el público el "secreto" que guarda la Comunidad Foral.

Desarrollo de la feria

El primer día se centró en las actividades enfocadas al sector turístico, con la presentación de la estrategia "Cuida de nuestro secreto" y la nueva propuesta de turismo regenerativo, "Huella Positiva". Durante el evento, se entregó el certificado de ruta Starlight a las cinco rutas jacobeanas que atraviesan Navarra, reconociéndolas como espacios protegidos para la observación y conservación del cielo.

El segundo día estuvo dedicado a la promoción de Navarra como destino enogastronómico, con una presentación interactiva que permitió descubrir la singularidad de sus productos locales. La jornada reafirmó la idea de que en Navarra "manda la tierra" y que sus habitantes saben escuchar su ritmo.

El tercer día destacó por la celebración del Día de Navarra, con la visita de la Presidenta María Chivite. Durante la mañana, Pedro Sánchez recorrió el stand junto a los ministros Jordi Hereu y Óscar Puente. En el acto institucional, la Presidenta Chivite subrayó la apuesta de Navarra por un turismo no masificado y sostenible, mientras que la consejera de Cultura, Deporte y Turismo, Rebeca Esnaola, destacó que "sin un turismo sostenible, el turismo no se sostiene".

Durante el fin de semana, Fitur abrió sus puertas a los visitantes, y el stand de Navarra atrajo a numerosos visitantes con actividades centradas en la enogastronomía, brindando la oportunidad de descubrir los tesoros culinarios de la región.

Un stand sostenible y accesible

El stand de Navarra en FITUR ha sido diseñado bajo criterios de accesibilidad y sostenibilidad. Se trata de un stand de autor, creado por el arquitecto navarro Enrique Kalhe. En línea con su estrategia de turismo responsable, la Dirección General de Turismo ha implementado medidas para compensar la huella de carbono generada por su presencia en la feria, con el objetivo de lograr un evento neutro en carbono.



 Imagen del stand de Navarra en Fitur.



 Mujeres degustan productos navarros en el stand de Fitur.



 Degustación de vino de Navarra en el stand de Fitur.